

### Société

---

Fondé en 2011, **Mediabong** est le leader de la syndication de contenus premium (notamment vidéo) sur Internet. Sa place de marché vidéo B2B réunit des producteurs de contenus audio-visuels, des marques (brand content video), des sites (medias, portails...) à la recherche de contenus vidéos. Mediabong grâce à sa technologie sémantique, analyse le contenu des sites et leur délivre en temps réel des vidéos contextuelles à leurs articles. Mediabong a des accords avec des chaînes TV et producteurs renommés et diffuse ses contenus sur un réseau premium de plusieurs centaines de grands sites, en France et à l'international.

Dans le cadre de sa croissance, Mediabong renforce son équipe et recherche **un chef de projets partenariats et opérations** France.

### Description du poste

---

Rattaché au Directeur des Partenariats et en contact permanent avec la DG, vous avez comme objectif principal le bon **déroulement des projets et opérations** gérées avec les marques, agences et sites partenaires diffuseurs de notre solution. Vous assurez :

- le déploiement opérationnel de la solution Mediabong sur les sites medias partenaires, en support du Directeur des Partenariat et de l'équipe commerciale
- l'interface avec l'équipe technique pour le développement de nouvelles fonctionnalités ou d'adaptation de la plate-forme aux besoins de nos clients, le suivi des projets et la gestion des opérations
- le suivi permanent des **analytics** (stats de diffusion, publicité et finances, KPI...), la validation des reporting aux partenaires, les actions permettant l'optimisation des performances
- le déploiement, le suivi et l'optimisation des campagnes publicitaires
- la proposition de fonctionnalités sur la plate-forme visant à améliorer l'usage et fidéliser les sites diffuseurs et les marques

Vous êtes également l'interlocuteur référent de vos homologues (internes ou partenaires) gérant l'offre Mediabong à l'international. Vous participez pleinement à l'évolution du produit et de l'offre, et vous serez amené à évoluer rapidement en management avec la croissance de l'entreprise.

### Profil

---

- **Bac +4/5**, diplômé d'un cycle supérieur en marketing ou gestion de projets (Ecole Supérieure de Commerce, équivalent universitaire réputé, etc.)
- Une expérience réussie d'au moins **3 à 4 ans** en gestion de projets, trafic management, ou gestion de compte dans l'univers digital (acquis en régie, plate-forme d'affiliation, agence marketing digitale, e-marketing B2B, ou en tant que chef de projet marketing ou éditorial pour un grand site de contenu)
- Très bonne **culture digitale** (business model, audiences des sites, publicité, etc.), intérêt pour les médias
- Maîtrise du pack Office (notamment Excel) et des outils Internet (analytics, etc.), bonne maîtrise de l'anglais

Qualités requises :

- Sens de l'organisation, rigueur dans la gestion des projets
- Sensibilité « geek » : grande aisance et attrait pour les aspects techniques
- Bon relationnel client et interne
- Goût pour les chiffres et les stats
- Autonomie et initiative, réactivité et implication, goût pour l'environnement start-up

### Informations contractuelles

---

Statut : cadre, contrat **CDI**

Localisation : Paris 2e

Rémunération : 32 à 40k€ k€ selon expérience (fixe et variable) + possibilité stock-options

Poste à pourvoir dès que possible

Envoyer CV et motivation par mail sous la référence « CdP opérations » à [contact@mediabong.com](mailto:contact@mediabong.com)